

La gestión de la diferencia cultural según itim International

La gestión de la diferenciación cultural implica ser consciente de:

- El respeto que debemos considerar por la cultura de otros países.
- Nuestras dificultades por admitir algunas características de otras culturas igual que no aceptamos la totalidad de las nuestras.
- Lo que es bueno y normal en un país puede ser malo y anormal en otro.

Lograr que estas situaciones se comprendan exige un conocimiento de lo que **se puede** y lo que **no se puede** cambiar, así como entender el por qué de algunas formas de comportamiento que pueden resultar sorprendentes ante nuestros ojos.

Asumiendo que la vida es algo muy complejo y que todos necesitamos simplificaciones para hacerlo todo más comprensible, el uso de modelos nos permite que esta complejidad sea más fácil de entender y gestionar.

La solución que proponemos

En los últimos años, un número considerable de empresas han desarrollado sus “propios” modelos recopilando dimensiones de distintos autores relacionados con las ciencias sociales y, específicamente, la Sociología y la Antropología Social.

Esta aproximación exclusivamente teórica tendría sentido si permitiese, a quienes las siguen, unas mayores garantías para entender la diferenciación cultural.

Sin embargo, la realidad es que acaban generando más dificultades al tratar de llevarlas al campo de la realidad y al tratar de explicar las experiencias reales.

Nosotros creemos que para dar respuesta a todas estas cuestiones de forma eficiente, nuestra herramienta más destacada y consolidada, **el Modelo 6-D**, presenta el lenguaje más preciso para describir tanto las diferencias culturales así como sus consecuencias, dado que se encuentra basada en los trabajos de la investigación científica que ha venido desarrollando, desde finales de los años 60, el Profesor Geert Hofstede, líder indiscutible en este campo y con avales tan notorios como haber sido considerado, en Mayo del 2008, por algunos medios tan prestigiosos como The Wall Street Journal, el 16º personaje más influyente del siglo XX o ser condecorado por la reina Beatriz de los

Países Bajos en 2012 con la Orden del Dragón, la distinción más relevante que un civil puede recibir en ese país.

Lo que pretendemos es que nuestro cliente acabe sensibilizado sobre las diferentes formas de hacer las cosas según la cultura de cada país y que, en definitiva, no existe una única forma de hacer las cosas, rechazando esa dualidad “lógico” y “no lógico” con la que pretendemos etiquetar comportamientos ajenos a nuestra cultura, basados en nuestra escala de valores.

Nuestro Modelo 6-D **no** es la Biblia. Es simplemente el mejor lenguaje, la mejor herramienta analítica que conocemos para tratar los aspectos anteriormente tratados. Utilizamos la información procedente de tantas fuentes como nos resulta posible y el Modelo se revisa de forma continua (durante más de 60 veces a lo largo de 45 años) para revisar, analizar y almacenar toda información nueva.

El Modelo 6-D

El Modelo 6-D se fundamenta en SEIS dimensiones o parámetros:

- Distancia Jerárquica (PDI).
- Individualismo-Colectivismo (IDV).
- Masculinidad-Feminidad (MAS).
- Control de la Incertidumbre (UAI).
- Pragmatismo (PRA).
- Indulgencia-Contención (IVR).

Dicho conocimiento hace que quien lo posea pueda ubicarse correctamente ante cualquier cultura sabiendo, además, cómo se sitúa esa cultura en cada una de las seis dimensiones, con lo cual al conocer las diferencias más relevantes podrá emplear, eficazmente, las habilidades interculturales en su gestión diaria de una manera práctica.

Itim International es la única organización capaz de adaptar sus cursos de negociación intercultural a las culturas en las que se encuentren interesados los participantes así como a los temas de gestión, comerciales y sociales sobre los que se desee trabajar.

Esto es posible gracias a:

- Nuestro profundo conocimiento del Modelo 6-D, evaluado y analizado en más de 80 países.
- La amplia experiencia e historial profesional de nuestros licenciados.
- Nuestro banco de datos histórico.

- Nuestras herramientas: el Modelo 6-D, los 6 Grupos Culturales, las Implicaciones en la Gestión y el Hofstede Model[®].